



# **SCHLECHTE PRESSE / IMAGESCHADEN – VERHALTEN IM ERNSTFALL**



**AC AKADEMIE**

aus der Praxis  
für die Praxis



# Schlechte Presse / Imageschaden – Verhalten im Ernstfall

26. April 2012, 09.00 bis 16.30 Uhr

## Zielsetzung

Sowohl durch die marktbedingten wie die ordnungspolitischen Rahmenbedingungen hat der Wettbewerb für Kliniken stetig zugenommen und wird sich weiter verschärfen. Zusammen mit relevanten Entwicklungen in den Bereichen medizinisch-technischer Innovation, Demografie und der öffentlichen Bedeutung von Gesundheit erzeugt dies einen hohen Positionierungsdruck für Krankenhäuser und zwingt zur Profilschärfung, Spezialisierung und Leistungsverdichtung. In diesem Marktumfeld ist das existenzbedrohende Potenzial substanzieller Krisen dramatisch gestiegen, da es heute in Krisensituationen gilt, nicht mehr nur Unternehmen als betriebswirtschaftliche Einheit, sondern auch Marken als elementaren Vertrauensfaktor zu schützen, die

komplexe Dynamik eines sensationsorientierten und globalisierten Medienmarktes zu beherrschen und existenzrelevante Marktanteile im ohnehin engen Wettbewerb zu sichern. Ein professionelles Management von Reputation und Vertrauen in Krisensituationen ist damit zum wichtigen Erfolgsfaktor geworden.

Die Veranstaltung vermittelt den Teilnehmern ein Verständnis der Bedeutung von Kommunikation und Medien im geänderten Verhältnis zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit sowie die notwendigen Grundlagen und Instrumente zum Management von Kommunikation in Krisensituationen mit einem besonderen Fokus auf die Arbeit mit Medien und Journalisten.

## Zielgruppe

- Kaufm. Geschäftsführung
- Leitende Mitarbeiter im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit
- Sonstige mit dem Thema befasste Vertreter des KH-Managements

## Termin, Ort und Dauer

26. April 2012  
Steigenberger Hotel Frankfurter Hof, Frankfurt  
Beginn: 09.00 Uhr  
Ende: 16.30 Uhr

## Teilnahmegebühren

950,00 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer  
In der Teilnahmegebühr enthalten sind alle zur Begrüßung und in den Pausen angebotenen Speisen, Getränke, Snacks und das Mittagessen sowie die Seminarunterlagen.



## Programmablauf

**Ab 09.00 Uhr** Begrüßung der Teilnehmer mit Kaffee / Tee

**09.30 Uhr – 11.00 Uhr** Von Krisen, Medien & Markenwert - Warum es in Krisen heute schnell um alles geht  
- Warum Medien gut finden, was Ihnen schadet  
- Warum Sie leicht in die Kommunikationsfalle tappen  
- Kommunikationsdynamik in der Krise  
- Do's & Dont's  
*Dr. Berend v. Thülen; Journalist [angefragt]*

**11.00 Uhr – 11.15 Uhr** Kaffeepause

**11.15 Uhr – 12.00 Uhr** Medienrecht: Geeignete Instrumente in der Krise?  
- Was kann das Recht? Und was nicht?  
- Medienrechtliche Ansprüche im Praxistest  
- Rechtliche Aspekte und Kommunikationsstrategie  
*Michael Kamps, Rechtsanwalt*

**12.00 Uhr – 13.15 Uhr** Mittagspause

**13.15 Uhr – 14.45 Uhr** Beispiele aus der Praxis  
- Darstellung, Analyse & Diskussion von realen Fällen  
*Dr. Berend v. Thülen*

**14.45 Uhr – 15.15 Uhr** Kaffeepause

**15.15 Uhr – 16.30 Uhr** Instrumente & Strategien für die Praxis  
*Dr. Berend v. Thülen*

**16.30 Uhr** Ende der Veranstaltung

## Referenten



### **Dr. Berend von Thülen, C3 PUBLIC RELATIONS**

Dr. Berend von Thülen, Gründer und Inhaber der Agentur C3 Public Relations, war bis 2004 Leiter der Abteilungen für Gesundheitskommunikation, international Affairs und stellvertretender Geschäftsführer der Agentur Leipziger & Partner in Frankfurt und anschließend als Geschäftsführer einer Agentur für Pharma- und Medizinkommunikation tätig. Er hat nationale und internationale Unternehmen im Gesundheitsmarkt sowie zahlreiche Kliniken beraten. 2005 hat er seine Agentur C3 PR gegründet, die heute als Spezialist für Klinikkommunikation und Litigation PR im Klinikmarkt etabliert und auf die strategische Planung sowie die operative Umsetzung der Kommunikation für Kliniken konzentriert ist. In seinem persönlichen Spezialgebiet, der Krisenprävention und –kommunikation, hat Dr. von Thülen die Kommunikation von Krankenhäusern im Rahmen einschlägig bekannter Klinik Krisen strategisch und operativ begleitet, darunter die ersten SARS-Fälle in Deutschland, Hygieneunfälle bei Maximalversorgern oder Fachkliniken sowie strafrechtlich relevante Verhaltensweisen von Führungspersonal in Kliniken. Für die Kommunikation zu SARS wurde er mit dem Branchenpreis PR-Award 2003 ausgezeichnet.



### **Michael Kamps, CMS HASCHE SIGLE**

Michael Kamps ist seit 2001 Rechtsanwalt im Medienteam von CMS Hasche Sigle, einer der führenden wirtschaftsberatenden Anwaltssozietäten mit mehr als 600 Anwälten. Vor seiner anwaltlichen Tätigkeit war er als freier Journalist u.a. für die „Rheinische Post“ und den Westdeutschen Rundfunk sowie in der Geschäftsführung eines Medienunternehmens tätig. Heute berät er nationale und internationale Mandanten in allen Fragen des Medien- und Informationsrechts. Er hat dabei umfangreiche Erfahrungen mit der rechtlichen Beratung und Vertretung in öffentlichkeitswirksamen Krisensituationen gesammelt und hierbei vielfach in interdisziplinären Teams zusammengearbeitet. Einen Schwerpunkt seiner Tätigkeit bildet die Beratung bei der Konzeption und Einführung von Compliance-Konzepten zur Prävention von Reputationsrisiken von Unternehmen unterschiedlichster Branchen, u.a. im Gesundheitsbereich. CMS Hasche Sigle wurde im Oktober 2011 vom Branchenmagazin JUVE bereits zum zweiten Mal als „Kanzlei des Jahres für Medien“ ausgezeichnet.



## Teilnahmebedingungen

Ihre An- oder Abmeldungen sind schriftlich per Post, Fax oder E-Mail an die folgende Adresse möglich:

ANDREE CONSULT GmbH  
AC Akademie  
Wilhelmstraße 26  
53721 Siegburg  
Fax: + 49 (22 41) 127 39 7-99  
E-Mail: [kontakt@ac-akademie.de](mailto:kontakt@ac-akademie.de)  
Oder buchen Sie im Internet unter [www.ac-akademie.de](http://www.ac-akademie.de)

Gemeinsam mit der Anmeldung ist auch anzugeben, sofern Sie eine Zimmerreservierung im Veranstaltungshotel wünschen. Wir werden diese gerne für Sie übernehmen. Die Reservierungsbestätigung sowie die Zahlungsabwicklung für das Hotelzimmer erfolgen unmittelbar zwischen dem jeweiligen Hotel und dem Teilnehmer.

Das Angebot der AC Akademie richtet sich ausschließlich an Führungskräfte und Mitarbeiter von Krankenhäusern, Krankenhausträgern / Gesellschaftern und für den Krankenhaussektor zuständigen Behörden, Verbänden und Interessensvertretungen. Sonstige interessierte Personen sind als Teilnehmer nicht zugelassen. Ausnahmen sind nur in begründeten Ausnahmefällen möglich, die Entscheidung hierüber obliegt der Akademie.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung und eine Rechnung. Die Bestätigung hat lediglich informativen Charakter. Bei Abmeldung bis zu 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erfolgt die Stornierung kostenfrei. Bei späterer Abmeldung oder auch nur zeitweiser Teilnahme

ist die volle Teilnahmegebühr zu zahlen, sofern kein Ersatzteilnehmer von Ihnen angemeldet wird.

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung auf das Konto 190 2059 847 bei der Sparkasse KölnBonn BLZ 370 501 98, unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer. Bitte geben Sie bei der Überweisung der Teilnahmegebühr den vollständigen Namen des Teilnehmers und die Rechnungsnummer an.

Die AC Akademie behält sich Programmänderungen, Änderungen der Referenten, Ortswechsel oder die Absage des Seminars vor. Bei Programmänderungen oder Änderungen der Referenten ist für die Teilnehmer innerhalb einer Frist von 2 Wochen bis spätestens 5 Tage vor Seminarbeginn eine kostenlose Stornierung der Veranstaltung möglich. Sofern ein Seminar abgesagt wird, erfolgt die Erstattung bereits gezahlter Teilnahmegebühren. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Bonn.

Personenbezogene Daten von Interessenten oder Teilnehmern werden ausschließlich für Zwecke der ANDREE CONSULT GmbH gespeichert. Selbstverständlich geben wir Ihre Daten nicht ohne Ihre Zustimmung an Dritte weiter.

Für Schäden, die die Veranstalter zu vertreten haben, haftet die ANDREE CONSULT GmbH, unabhängig vom Rechtsgrund, nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Unfälle bei der An- oder Abreise und während des Aufenthalts am Seminarort, für sonstige Personen- und Sachschäden sowie für Diebstahl mitgebrachter Gegenstände während des Veranstaltungszeitraums.



# Anmeldeformular

## Schlechte Presse / Imageschaden

26. April 2012, Steigenberger Hotel Frankfurter Hof, Frankfurt

Beginn: 09.00 Uhr; Ende: 16.30 Uhr

### ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Teilnahme an der oben genannten Veranstaltung an.

ANDREE CONSULT GmbH · AC Akademie · Wilhelmstraße 26 · 53721 Siegburg

Name

Vorname

Funktion

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Bitte schlagen Sie mir ein Hotelzimmer vor.

Vom:

bis:

Hiermit bestätige ich, dass ich die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert habe.

Datum, Ort

Unterschrift